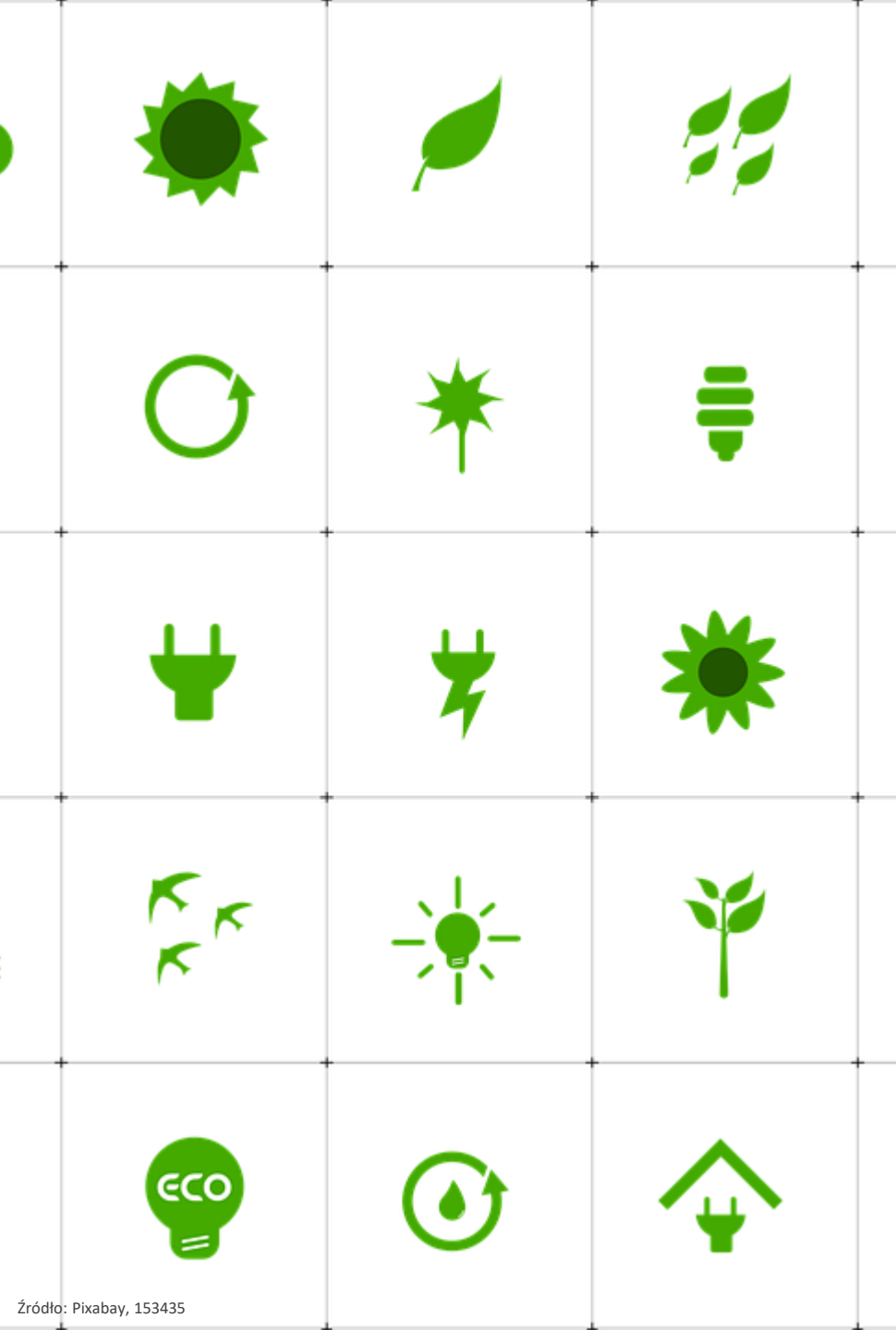


Dualny System Odbioru i Odzysku w Niemczech

- obowiązki w zakresie opakowań wprowadzanych na rynek niemiecki wynikające z VerpackV oraz VerpackG





Obowiązki podmiotów wprowadzających do obrotu opakowania w Niemczech

Co obowiązuje w roku 2018?

1. posiadanie umowy licencyjnej z dualnym systemem odbioru i odzysku w Niemczech, czyli uiszczenie opłat za opakowania

Co będzie obowiązywać od roku 2019?

1. posiadanie umowy licencyjnej z dualnym systemem odbioru i odzysku w Niemczech, czyli uiszczenie opłaty za opakowania
2. rejestracja w Zentrale Stelle Verpackungsregister (Centralny Rejestr Opakowań) w przypadku opakowań trafiających do prywatnych odbiorców końcowych

Regulacje wynikające z VerpackV (obowiązujące od roku 2009)

- Wszystkie podmioty wprowadzające opakowania do obrotu na terenie Niemiec zobowiązane są do przystąpienia do dualnego systemu odbioru i odzysku.
- Przynależność do dualnego systemu odbioru i odzysku oznacza licencjonowanie opakowań, czyli uiszczanie opłat za recykling opakowań. Jest to odpowiednik polskiej opłaty produktowej.

WAŻNE: Obowiązek ten istnieje od blisko 10 lat i dotyczy zarówno firm niemieckich jak i zagranicznych eksportujących produkty do Niemiec, zatem wszystkich opakowań trafiających na rynek. Brak posiadania umowy licencyjnej grozi karą w wysokości 200.000 EUR za każdy artykuł.

Obowiązki w zakresie opakowań w Niemczech a opłata produktowa w Polsce

- Uiszczanie opłaty produktowej za opakowania w Polsce nie jest równoznaczne z wypełnieniem obowiązków związanych z tymi opakowaniami w Niemczech.
- Opłaty za opakowania muszą zostać uiszczone w kraju, do którego dane opakowania ostatecznie trafiają.
- Za dane opakowanie nie uiszcza się opłaty produktowej zarówno w Polsce jak i w Niemczech. Zatem za opakowania eksportowane do Niemiec nie dokonuje się opłaty produktowej w Polsce.

Podmiot wprowadzający produkty do obrotu w Niemczech (Erstinverkehrbringer)

- Firma w Niemczech zlecająca produkcję innej firmie, ale widniejąca (jako jedyna) na etykiecie produktu (marki własne).
- Zagraniczne przedsiębiorstwo wprowadzające w Niemczech produkty w opakowaniach do obrotu będące odpowiedzialne za produkt w momencie przekroczenia granicy (np. Incoterms DDP).
- Firma handlowa w Niemczech importująca produkty i odpowiedzialna za produkt w momencie przekroczenia granicy (np. Incoterms EXW).
- Sklep internetowy mający siedzibę poza granicami Niemiec, sprzedający i wysyłający produkty do Niemiec (np. przez Amazon).

WAŻNE: W zależności od przypadku należy dokładnie określić z niemieckim partnerem, która ze stron będzie odpowiedzialna za licencjonowanie opakowań!





Opakowania podlegające opłatom

- **jednostkowe**, w których znajduje się towar trafiający do prywatnego odbiorcy końcowego;
- **przesyłkowe**, w których dostarczanych jest towar do prywatnego odbiorcy końcowego;
- **serwisowe**, w które produkt pakowany jest na miejscu sprzedaży i które trafiają do prywatnego odbiorcy końcowego, np. torebki papierowe w piekarni, kubeczki papierowe, opakowania stosowane w punktach gastronomicznych;
- **zbiorcze**, np. folia do pakowania typu zgrzewka, opakowania kartonowe, w których znajdują się produkty na półkach sklepowych

PRYWATNY ODBIORCA KOŃCOWY: gospodarstwa domowe lub porównywalne miejsca, np.: hotele, restauracje, urzędy, stołówki, szpitale, kina, teatry, biura, itp.

WAŻNE: Opisane wyżej opakowania należy zgłosić w Centralnym Rejestrze Opakowań (niem. Zentrale Stelle Verpackungsregister)



Opakowania podlegające opłatom

Ponadto:

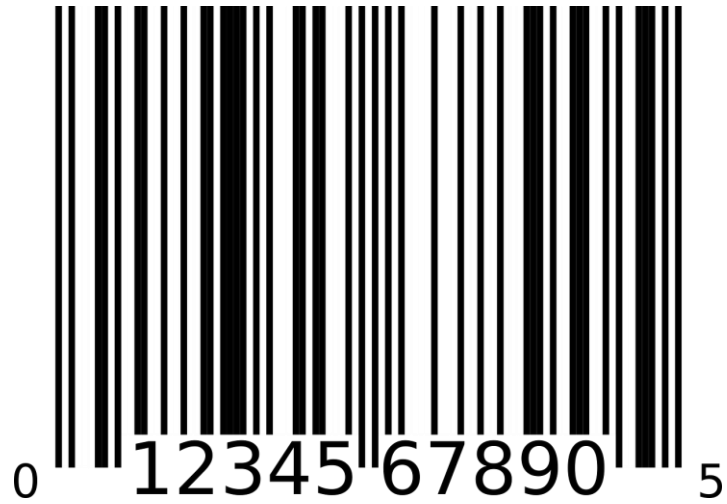
- **transportowe** – opakowania używane do zabezpieczenia produktu podczas transportu, trafiają głównie do handlu czy przemysłu.

Zgodnie z § 15 VerpackG podmioty wprowadzające opakowania transportowe do obrotu w Niemczech są zobowiązane zapewnić ich odbiór i odzysk w indywidualnym zakresie. Zatem istnieją następujące możliwości:

- odbiór wprowadzonych wcześniej opakowań transportowych do obrotu i przewóz np. do Polski (musi być odpowiednio udokumentowane, ilości muszą być zgodne), wówczas opakowania nie podlegają opłatom → częsty przypadek: palety
- zlecenie odbioru tych opakowań organizacji odzysku (uiszczanie opłat)
- uiszczenie opłat przez Państwa niemieckiego partnera handlowego (należy tą kwestię uzgodnić)

WAŻNE: Opakowania transportowe nie podlegają zgłoszeniu w Centralnym Rejestrze Opakowań (niem. Zentrale Stelle Verpackungsregister)!

Marki własne



Wyróżniamy następujące przypadki:

- firma niemiecka zleca produkcję np. firmie polskiej. Na etykiecie widnieją wyłącznie dane firmy niemieckiej, wówczas obowiązki spoczywają na firmie niemieckiej;
- na etykiecie znajdują się dane np. polskiej firmy odpowiedzialnej za produkcję z dopiskiem „wyprodukowane dla marka/nazwa firmy”, wówczas obowiązki spoczywają na polskiej firmie.

WAŻNE: Decydujące znaczenie mają informacje zawarte na etykiecie.

Frakcje materiałów

- szkło
- papier/tektura/karton
- metale żelazne
- aluminium
- tworzywa sztuczne
- opakowania kartonowe na napoje
- inne połączenia materiałów
- inne materiały





Deklaracja o kompletności (Vollständigkeitserklärung)


Wszystkie podmioty wprowadzające na rynek niemiecki opakowania, których waga (w skali roku) przekracza następujące ilości:

- 80.000 kg szkła
- 50.000 kg papieru, tektury, kartonu
- 30.000 kg tworzyw sztucznych (opakowania lekkie)

są zobowiązane do złożenia do 15 maja tzw. deklarację o kompletności (Vollständigkeitserklärung).


Od roku 2019 (tzn. deklaracje za rok 2018) będą składane w Zentrale Stelle Verpackungsregister.

Organ ten ma prawo żądać przedłożenia deklaracji o kompletności także od podmiotów nie przekraczających opisanych wyżej progów.



Przystąpienie do dualnego systemu odbioru i odzysku – podpisanie umowy licencyjnej

- Obowiązek istnieje od roku 2009.
- Umowę można podpisać z jednym z 9 systemów w Niemczech (odpowiednik Organizacji Odzysku).
- **Proces przystąpienia do dualnego systemu odbioru i odzysku:**
- oszacowanie rocznych ilości wprowadzanych na rynek niemiecki opakowań w kg w rozbiciu na frakcje materiałów (szkło, papier, blacha, drewno, itp.) oraz na rodzaj opakowania (jednostkowe, przesyłkowe, transportowe);
- ponadto należy podać takie informacje jak:
 - Jakich produktów dotyczyć będzie umowa?
 - Czy eksport jest planowany, czy już realizowany?
 - Gdzie dostarczane są w Niemczech produkty (sieci handlowe, przemysł, itp.)?
 - Czy produkty sprzedawane są pod marką własną?;
- oferta od dualnego systemu odbioru i odzysku;
- podpisanie umowy.



Przystąpienie do dualnego systemu odbioru i odzysku – podpisanie umowy licencyjnej

- Po podpisaniu umowy otrzymują Państwo numer licencyjny, który jest w momencie kontroli zaświadczeniem wypełnienia tego obowiązku.
- Umowa dotyczy pełnego roku kalendarzowego, zawierana jest na dwa lata.
- Po upływie roku kalendarzowego do 15 lutego następnego roku dokonują Państwo deklaracji odnośnie rzeczywiście wprowadzonych do obrotu ilości w roku, którego dotyczyła umowa = weryfikacja szacunkowo przyjętych wcześniej ilości.
- W zależności od ilości opakowań, opłata dokonywana jest rocznie, półrocznie, kwartalnie bądź miesięcznie.

- Instytucja publiczna powołana w ramach niemieckiej ustawy o opakowaniach (VerpackG), która wejdzie w życie z dniem 01.01.2019.
- Cel: zapewnienie kontroli i transparentności oraz eliminacja „efektu gapowicza” wśród firm, które nie wypełniają obowiązku licencjonowania.
- Rejestr jest publiczny tzn. informacja o zarejestrowanych w nim podmiotach jest dostępna dla wszystkich.
- Rejestracja jest bezpłatna i obowiązkowa od dnia 01.01.2019.
- Brak rejestracji będzie groził zakazem dystrybucji danych produktów oraz karami w wysokości do 200.000 EUR.
- Rejestracji dokonuje podmiot, który uiszcza opłaty licencyjne za dane opakowania.
- Rejestracji można dokonać na stronie internetowej:
<https://lucid.verpackungsregister.org/>

WAŻNE: Rejestracja dotyczy opakowań trafiających docelowo do prywatnych odbiorców końcowych.



Rejestracja w Zentrale Stelle Verpackungsregister

Dane niezbędne do rejestracji:

- Nazwa i adres firmy;
- Dane kontaktowe tj. telefon, fax, e-mail;
- Numer KRS;
- Imię i nazwisko osoby reprezentującej firmę (musi być zatrudniona w danej firmie);
- Nazwy marek, pod którymi produkty wprowadzane są do obrotu w Niemczech;
- Dodatkowo podczas rejestracji należy potwierdzić oświadczenia: o posiadaniu umowy licencyjnej z Dualnym Systemem, o niezaangażowaniu osób trzecich w proces rejestracji, o zgodności danych z prawdą.



Rejestracja w Zentrale Stelle Verpackungsregister

Podanie marki, pod którą produkty sprzedawane są w Niemczech:

- W przypadku, gdy dla jednego produktu istnieje marka nadrzędna i podrzędna wystarczy podanie marki nadrzędnej.
- Nie należy podawać nazwy modelu, specyfikacji produktu, rodzaju produktu, pojemności, czy wagi.
- Jeśli produkty nie posiadają marki należy podać nazwę firmy (nie należy podawać takich haseł jak „brak marki” czy „no name”).
- Dotyczy to także sprzedaży internetowej: w przypadku, gdy na opakowaniu wysyłkowym nie widnieje marka należy podać dane wysyłającego (nazwa firmy lub imię i nazwisko wysyłającego).



Rejestracja w Zentrale Stelle Verpackungsregister

Po rejestracji:

Po dniu 01.01.2019 otrzymają Państwo oficjalne potwierdzenie rejestracji i od tego czasu Państwa firma będzie widniała w publicznym rejestrze.

Po dokonaniu rejestracji należy podać numer rejestracyjny dualnemu systemowi, w którym dokonywane jest licencjonowanie opakowań.



Usługi AHK Polska

Bezpłatne doradztwo w zakresie opakowań:

- Wyjaśnianie kwestii związanych z obowiązkami eksporterów wprowadzających opakowania do obrotu w Niemczech (opłaty licencyjne oraz rejestracja w Zentrale Stelle Verpackungsregister).
- Wsparcie w dokonaniu formalności związanych z podpisaniem umowy licencyjnej z dualnym systemem odbioru i odzysku – współpracujemy jednym z 9 operatorów w Niemczech – z systemem Landbell.





W przypadku pytań służymy pomocą!



Deutsch-Polnische
Industrie- und Handelskammer
Polsko-Niemiecka Izba
Przemysłowo-Handlowa

Paweł Kwiatkowski
Dyrektor Doradztwo Rynkowe
Tel. 22 53 10 511
E-Mail: pkwiatkowski@ahk.pl

Anna Kowalczyk
Indywidualne Doradztwo Rynkowe
Tel. 22 53 10 559
E-Mail: akowalczyk@ahk.pl